



Giulia Paciotti

DIGITAL MARKETING
MANAGER

Contatti

Mobile: +39 3286758524
giulia@delea-comunicazione.it
www.delea-comunicazione.it
Via Vespucci, 25, Alessandria (AL), Italia 15121

Core Skills

- Social

Facebook
Instagram
Linkedin
Pinterest
Twitter

- Pacchetto Adobe e Grafica

Photoshop
Canva

- ADV

Facebook Business Manager
Gestione Inserzioni
Google Ads
Linkedin Marketing Solutions

- OTA

Booking.com
Expedia
HRS
Prestigia
Tablet Hotels
Kiwi Collection
MeetingHub
Matrimonio.com

- CMS e Piattaforme

Wordpress
TravelClick CMS
MailChimp
MailUp
SeoZoom
Planoly
Later

Chi sono

Digital Sales & Marketing Manager freelance dal 2017. Mi sono laureata in Economia e Marketing a Genova nel 2015, mentre collaboravo all'apertura di un'importante realtà turistica del territorio alessandrino, occupandomi di Sales & Marketing. Nel 2017 ho iniziato a concentrare la mia attività nel campo del digital e social media marketing, unendovi la passione per i progetti indipendenti, in particolare nei settori turistico, della moda e del design. La mia passione per il settore travel mi ha portata nel frattempo ad approfondire le mie competenze grazie ad un Master in Hospitality Marketing & Management presso la ECornell University.

Esperienze

LE AGENZIE

Euronet Online • 2017 - Presente

La collaborazione si completa con l'inserimento nell'organico (con p.iva) dell'agenzia Euronet Online come Digital Manager e Strategist. Il portafoglio clienti spazia tra clienti nell'ambito Gioielleria, Abbigliamento e Ristorazione.

- Gestione Campagne Pubblicitarie
- Gestione Pagine Social
- Studio panorama di interesse e dei competitor dopo analisi del brand
- Strategia
- Piano e Calendario Editoriale
- Analisi dei Risultati
- Influencer Marketing
- Gestione Siti Web legati ai clienti
- Stesura Articoli e copy dedicati

LE AZIENDE

Casa Fantini Lake Time

Per Casa Fantini è stata sviluppata una proposta di collaborazione ibrida e completa allo stesso tempo, che mi consente di mettere a disposizione dell'azienda le competenze digital acquire e la conoscenza del settore dell'hotellerie.

- Studio del panorama d'interesse e del segmento di mercato
- Sviluppo di una strategia Sales, in collaborazione con professionisti di fama internazionale
- Gestione delle OTA e delle piattaforme di prenotazione online
- Piano editoriale per le piattaforme social
- Sviluppo dei contenuti FB-IG
- Sviluppo e creazione Newsletter
- Influencer Marketing e partecipazione Press Trip (Es. Elle Spose, Marco Scomparin)
- Analisi dei risultati e delle performance
- Gestione del sito attuale

Mirco Visconti Gioielli

- Piano editoriale per le piattaforme social
- Sviluppo dei contenuti FB-IG
- Studio del panorama d'interesse e del segmento di mercato
- Influencer Marketing
- Campagne ADV
- Brand Identity
- Sviluppo creativo e gestione Shooting Fotografico per i Social Media
- Analisi dei risultati e delle performance

Aggiornamenti

MASTER CERTIFICATE IN HOSPITALITY MANAGEMENT - ECORNELL UNIVERSITY 2019

Corso di livello internazionale con focus sulla gestione del team, della comunicazione, delle politiche di sales&marketing e digital marketing per il settore dell'ospitalità.

AGGIORNAMENTO CASE HISTORY 2019

"Dal Turismo al Marketing, una storia di successo" - Donatella Cinelli Colombini

AGGIORNAMENTO CONTENT MARKETING 2019

"Spunti di conversazione. Contenuti, modalità e tono di voce per dialogare al meglio sui social" - Barbara Sgarzi

AGGIORNAMENTO NEUROMARKETING 2019

"Laboratorio di Neuromarketing: il nostro cervello, la comunicazione, la psicologia dei consumi" - Vincenzo Russo

AGGIORNAMENTO COMUNICAZIONE PER EVENTI 2019

"I grandi eventi: l'accoglienza turistica e le strategie per cogliere le opportunità" - Paolo Verri

CORSO DI FOTOGRAFIA 2019

Corso di fotografia, incentrato sull'apprendimento delle tecniche fondamentali dello scatto perfetto, presso Il Tempo Ritrovato - Paolo Bernadotti

VISUAL STORYTELLING DAYS 2018

Tre giorni dedicati alla creazione e allo sviluppo di campagne digital e social basate sullo storytelling aziendale. Workshop e speech con i maggiori esperti nei settori ADV, video per la pubblicità, strategist

HOSPITALITY DAY 2018

Una giornata intensa dedicata agli aggiornamenti nel settore travel e hospitality, con alcune tra le personalità di rilievo sul panorama italiano e internazionale.

TOOLBOX 2018

Giornata di coworking dedicata al mondo dell'imprenditoria online

AGGIORNAMENTO SOCIAL MEDIA - INSTAGRAM ON FIRE 2018

Accesso alla piattaforma di formazione e aggiornamento dedicata a Instagram e ai suoi sviluppi

La Caffetteria (Valenza)

- Piano editoriale per le piattaforme social
- Sviluppo dei contenuti FB-IG
- Campagne ADV
- Brand Identity
- Sviluppo Grafico e Fotografico
- Analisi dei risultati e delle performance

Cristina Colla Atelier - Colla Arredi

- Piano editoriale per le piattaforme social
- Sviluppo dei contenuti FB-IG
- Campagne ADV
- Brand Identity
- Analisi dei risultati e delle performance

Movie Boutique Alessandria

- Piano editoriale per le piattaforme social
- Creazione e gestione della pagina fan Facebook e gestione del profilo Instagram
- Controllo e corretta impostazione dell'account Google My Business
- Brand Identity
- Analisi del panorama d'azione, dello stile e delle buyer personas
- Analisi dei risultati e delle performance

Semi di Senape

- Piano editoriale e gestione pagina FB
- Strategia Comunicativa
- Creazione gruppo community
- Creazione Eventi
- Campagne ADV
- Analisi dei risultati e delle performance

La Fermata Resort

La Fermata Resort è stato il mio punto di partenza: un progetto ambizioso di riapertura di un hotel, con un ristorante Michelin attivo al suo interno. In collaborazione con la direzione, mi sono occupata della creazione di un'immagine nuova e ben definita della struttura online e offline.

- Brand Identity
- Analisi del contesto di mercato, dei competitor e dei potenziali mercati d'azione.
- Creazione e Gestione di una strategia Sales & Marketing per la struttura.
- Creazione e gestione account FB - IG - LI
- Gestione dell'account Google My Business
- Gestione del Blog "Where Time Stops", creazione del calendario editoriale, creazione dei contenuti testuali e fotografici.
- Influencer Marketing (Es. Nunzia Cillo)
- Analisi dei risultati e delle performance