



Valentina Nisticò

SOCIAL MEDIA MANAGER,
CONTENT CREATOR

LE PRIME COSE DA SAPERE:

Social Media Manager come freelance dal 2017. Mi sono laureata in Design del prodotto a Genova 106/110 ed ho intrapreso gli studi di content marketing e gestione social media frequentando il Master di Provincia in Strategist e Social Media di Spora srl, un corso altamente formativo e intensivo sul lavoro della gestione social e della community. Ho portato avanti le mie due passioni principali che sono la grafica e il mondo web e le ho fuse per offrire un servizio completo ai miei clienti che possono richiedere la gestione delle loro realtà online o la formazione sul mondo web e sui contenuti da fornire al loro pubblico.

INFORMAZIONI DI CONTATTO:

Valentina Nisticò
tel: 331 7834488
Indirizzo: Vicolo pozzi 4
Frascaro, Alessandria
mail: valentina.nistico@virgilio.it
www.delea-comunicazione.it
Linkedin: Valentina Nisticò

SKILLS IMPORTANTI:

- Social:
Facebook
Instagram
Linkedin
Pinterest
Whatsapp Business

-Pacchetto Adobe:
Illustrator
Photoshop
InDesign

-ADV:
Facebook Business Manager
Gestione inserzioni

-CMS e piattaforme:
Wordpress
Seo zoom
MailChimp
Planoly

LE AGENZIE

Florida style agency 2013-2014

-Nell'agenzia il mio compito era quello di occuparmi dei contenuti e della gestione dei social media dei clienti. Primo approccio al mondo dei social media e della grafica applicata ai brand di riferimento.

Euronet Online 2017 ALESSANDRIA ----> in corso

-La collaborazione con le agenzie si amplia con l'inserimento nell'organico (con p.iva) di Euronet Online come Social Media Manager e strategist e formatrice. Il portafoglio clienti spazia tra clienti nell'ambito Gioielleria, Abbigliamento e centri Servizi.

- Gestione campagne
- Gestione pagine social
- Studio panorama di interesse e dei competitor dopo analisi del brand
- Strategia
- Piano e calendario editoriale
- Analisi dei risultati
- Influencer Marketing
- Gestione siti web legati ai clienti
- Stesura articoli

TWOW 2019 GENOVA ----> in corso

I portafoglio clienti spazia tra clienti nell'ambito Fashion Bridal, Sanitario, Centro servizi.

- Gestione campagne
- Gestione pagine social
- Studio panorama di interesse e dei competitor dopo analisi del brand
- Piano e calendario editoriale
- Analisi dei risultati

DeLea Comunicazione 2019 ----> in corso

Il portafoglio clienti spazia tra clienti nell'ambito Gioielleria, Medico e turistico

- Gestione campagne
- Gestione pagine social
- Studio panorama di interesse e dei competitor dopo analisi del brand
- Benchmark di riferimento
- Strategia
- Piano e calendario editoriale
- Analisi dei risultati
- Influencer Marketing
- Gestione siti web legati ai clienti
- Stesura articoli

AGGIORNAMENTI

VETTORIALE AVANZATO 2015
Corso Inside training sul rapporto tra vettoriali e web content.

VISUAL STORYTELLING DAYS MILANO 2018
tre giorni intensivi sulla creazione di campagne basate su storytelling aziendale. Workshop complementari e speech con i maggiori esperti dei settori ADV, video per la pubblicità, strategit

TOOLBOX 2018
Giornata speech su argomenti dell'imprenditoria e gestione parco clienti.

SPORA MASTER 2019
corso/master di provincia su Digital strategy e social media marketing intensivo, durata 1 anno, terminato nel 2018.

AGGIORNAMENTO PIXEL FB 2019
corso Veronica Gentili sulla gestione del pixel di fb

AGGIORNAMENTO PIATTAFORME 2019
Corso Milano sulla sperimentazione di nuove piattaforme: come anticipare il mercato online

AGGIORNAMENTO WEBINAR 2019
Corso di WebinarPro con Luca Vanin per sfruttare i webinar e vendere grazie a loro

AGGIORNAMENTO NEUROMARKETING 2019
Laboratorio di neuromarketing: Il nostro cervello, la comunicazione, la psicologia dei consumi. Vincenzo Russo IULM

AGGIORNAMENTO CONTENT 2019
Spunti di conversazione. Contenuti, modalità e tone of voice per dialogare al meglio sui social. Barbara Sgarzi

AGGIORNAMENTO CASE HISTORY 2019
Dal turismo al marketing, una storia di successo. Donatella Cinelli Colombini

I CLIENTI:

Le aziende più importanti

Mirco Visconti gioielli

Studio del panorama d'interesse
Brand Identity
Analisi delle buyer personas e dei competitor, Piano Editoriale
Gestione FB - IG - IN
Campagne ADV
Analisi dei risultati e delle performance
Influencer marketing
Gestione contenuti dalla a alla z

Pasquali Domenici

Gestione campagna FB di ORIS per la collaborazione con Ernst Bromeis.
Gestione del budget pubblicitario per l'ottimizzazione campagna di vendita e controllo KPI con pixel FB

Jberry

Studio del panorama d'interesse
Brand Identity
Analisi delle buyer personas e dei competitor Piano Editoriale
Gestione FB - IG - sito WEB (e-commerce + articoli)
Campagne ADV
Analisi dei risultati e delle performance
Gestione pagine Facebook e Instagram e campagne pubblicitarie per lancio E-commerce su piattaforma esterna; lancio di eventi speciali
Creazione contenuti ad hoc

Semi di senape

Gestione pagina fb
Contenuti grafici
Brochure di accompagnamento
Strategia comunicativa
Creazione gruppo community
Formazione gestione community

Valentina Bortolotti Ostetrica

FORMAZIONE volta alla presenza social:
Studio del panorama d'interesse
Studio competitor
Brand Identity
Analisi della strategia comunicativa
Customer care
Analisi dei risultati e delle performance
Organizzazione eventi

Osteria del Gallo Martino

Studio del panorama d'interesse e studio competitor
Creazione contenuti pagina FB

SIM immobiliare

Agenzia immobiliare con l'unica necessità di dover trasformare i contenuti e renderli più accattivanti.
Creazione di maschere ad hoc da utilizzare su fb
Gestione iniziale di lanci di progetti quali: L'alfabeto immobiliare

Sabrina Montebelli Veterinario

Creazione blog e strategia comunicativa per progetto personale. Indicazioni sulla comunicazione

AGGIORNAMENTI

REPUTATION MANAGER 2020
Sviluppare, gestire e proteggere
la reputazione delle marche.
Come costruire un piano di
comunicazione vincente.
Strategia di risposta e gestione
crisi.

FORMAZIONE

IL TEMPO RITROVATO

Formazione per aziende e SMM
Corso Base sul mondo dei Social Media
Pianificazione e strategia.

Osteria del Gallo Martino

FORMAZIONE in azienda PER LA GESTIONE DEL CUSTOMER CARE

Gabriele Curato Graphic Designer

FORMAZIONE

Percorso formativo sulla presenza online
Creazione piano editoriale
Gestione adv

Sabrina Montebelli Veterinario

FORMAZIONE

Percorso formativo sulla presenza online
Creazione blog e strategia comunicativa

ADD Pallet

FORMAZIONE in azienda:

Panorama social
Gestione strategia specifica
Gestione community
Interazioni con siti web
Interazione mondo offline ed online